

PRESENTAZIONE

Il corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS nasce nel 2008 dalla fusione dei corsi di laurea in Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo (DAMS) e in Filosofie e scienze della comunicazione e della conoscenza. Il corso di laurea interclasse in Comunicazione e DAMS si è costituito all'interno di un complessivo progetto di rielaborazione dell'offerta didattica dell'area umanistica allo scopo di intrecciare, sia dal punto di vista dei saperi sia da quello degli oggetti coinvolti, i due ambiti dello spettacolo e della comunicazione. L'obiettivo formativo comune ha portato alla riprogettazione di un percorso interdisciplinare che avesse di mira l'acquisizione delle necessarie conoscenze e competenze nel settore dello spettacolo e della comunicazione, fortificate dall'apprendimento delle discipline digitali, artistiche, letterarie e sociologiche. Sul piano teorico l'unità del percorso è assicurata dall'asse portante costituito dalla nozione di linguaggi declinata secondo la direttrice dei segni della comunicazione e secondo quella delle arti dell'immagine e dello spettacolo. Un secondo asse portante è quello delle nuove tecnologie che hanno profondamente mutato il mondo della comunicazione e dell'informazione e quello dei linguaggi artistici e multimediali, della performance, del cinema, della fotografia e delle nuove forme dell'immagine contemporanea. Gli sbocchi professionali sono: tecnici dell'acquisizione delle informazioni, tecnici della pubblicità, tecnici delle pubbliche relazioni, tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale.

RECAPITI

<http://comunicazionedams.unical.it>

Segreteria
(cubo 18 C, V piano)
tel. 0984 494321

Ufficio tutor
(cubo 27 B, piano terra)
tel. 345 3777518

email:
tutorcomunicazionedams@gmail.com



**CORSO DI LAUREA INTERCLASSE IN
COMUNICAZIONE
e
DAMS**
CLASSE DI COMUNICAZIONE (L-20)

anno accademico 2016/2017



I ANNO

Filosofia del linguaggio e linguistica generale (9 cfu)
Introduzione alla filosofia del linguaggio (6 cfu)
Lingua e testualità inglese I (9 cfu)
Linguaggi teatrali e musicali (12 cfu)
Istituzioni di cinema (9 cfu)
Lingua e testualità francese I (6 cfu)
Laboratorio di alfabetizzazione informatica (6 cfu)
Due laboratori (6 cfu) a scelta tra:
Laboratorio di scrittura,
Laboratorio radiofonico,
Laboratorio di estetica: percezione e cognizione,
Laboratorio di lingua dei segni,
Laboratorio di design della comunicazione,
Laboratorio di introduzione alla musica

II ANNO

Lingua e testualità inglese II (9 cfu)
Tecnologie multimediali (6 cfu)
Sociologia dei codici culturali (6 cfu)
Estetica (6 cfu)
Semiotica e filosofia della mente (12 cfu)
Psicologia sociale (6 cfu)
Un laboratorio (3 cfu) a scelta tra:
Laboratorio di lingua inglese,
Laboratorio di lingua francese
Insegnamenti a scelta libera (12 cfu)

III ANNO

Architetture e tecnologie web (6 cfu)
Istituzioni di fotografia (6 cfu)
Linguaggio e argomentazione (9 cfu)
Teoria delle relazioni sociali (9 cfu)
Diritto dell'informazione e della comunicazione (6 cfu)
Un insegnamento (6 cfu) a scelta tra:
Lingua e testualità inglese III,
Lingua e testualità francese II,
Lingua e testualità tedesca I,
Lingua e testualità spagnola I
Semiotica del testo (6 cfu)
Tirocinio interno *oppure* Tirocinio esterno (3 cfu)
Un laboratorio (3 cfu) a scelta tra:
Laboratorio di editoria digitale,
Laboratorio di storia del giornalismo
Prova finale (3 cfu)

